

Regulamin konkursu HU HU HA OBUDŹ W SOBIE LWA

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „HU HU HA OBUDŹ W SOBIE LWA” (dalej „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Red8 Digital sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Włodarzewska 45d 02-384 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117054, NIP 567-16-89-764, REGON 130854158, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 złotych (dalej: „**Organizator**”).
4. Zleceniodawcą organizacji Konkursu jest Nestle Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewskiej 32 02-672 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025166, NIP: 5270203968, REGON 010006420, o kapitale zakładowym w wysokości 42 459 600 złotych (dalej: „**Zleceniodawca**”).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook pod adresem: <http://www.facebook.com/> (dalej „**Serwis Facebook**”) oraz za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram pod adresem: <http://www.instagram.com/> (dalej „**Serwis Instagram**”).
6. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Facebook oraz serwis Instagram. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi Facebook oraz serwisowi Instagram. Serwis Facebook oraz serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook lub serwisu Instagram. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu opublikowania Zadania Konkursowego tj. dnia 15 stycznia 2020 r. o i zakończy się w dniu 15 lutego 2020 r. o godzinie 23:59:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Konkurs podzielony jest na cztery etapy. Poszczególne etapy Konkursu trwają:
 - a) Pierwszy etap trwa od 15.01.2020 r. do 22.01.2020 r. do godziny 23:59:59;
 - b) Drugi etap trwa od 23.01.2020 r. do 30.01.2020 r. do godziny 23:59:59;
 - c) Trzeci etap trwa od 31.01.2020 r. do 07.02.2020 r. do godziny 23:59:59;
 - d) Czwarty etap trwa od 08.02.2020 r. do 15.02.2020 r. do godziny 23:59:59;We skazanych powyżej terminach można dokonywać zgłoszeń do poszczególnych etapów i udzielać odpowiedzi na zadania konkursowe, o których mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu.
3. Zwycięzcy będą wyłaniani zgodnie z § 6 ust. 1 Regulaminu. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie ogłoszona na zasadach określonych w § 6 ust. 6 Regulaminu.

4. Nagrody zostaną wydane w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 11 Regulaminu.

§ 3.

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.

Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
 - a) być osobą fizyczną, zamieszkiwać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych, lub (w przypadku osób, które nie ukończyły 18 lat) skończone 16 lat, przy czym udział w Konkursie osób w wieku 16-18 lat możliwy jest na podstawie zgody rodzica lub prawnego opiekuna. Wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody na udział w Konkursie osób w wieku 16-18 stanowi załącznik nr 1 do regulaminu. Oświadczenie o wyrażeniu zgody powinno być wysłane na adres mailowy lion@r8d.pl.
 - c) posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook® (dalej: „**Profil**”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej, lub posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Instagram, założone na swoje rzeczywiste dane osobowe i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram (dalej: „**Profil**”). Konto Uczestnika musi mieć charakter publiczny. Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej,
 - d) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia, składając oświadczenie o następującej treści: *„Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią Regulaminu konkursu „HU HU HA OBUDŹ W SOBIE LWA” i akceptuję jego treść, a w szczególności wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku zgodnie z treścią § 8 Regulaminu”*; wyrażenie zgody następuje przez złożenie oświadczenia o treści wskazanej w zdaniu poprzedzającym w sposób, o którym mowa w § 5 ust 2 Regulaminu.
 - e) Złożyć oświadczenie o następującej treści *„Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej zamieszczonej w §7 Regulaminu, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych.”*
 - f) wykonać zadanie konkursowe, opisane w § 5 ust 2 Regulaminu i przesłać stanowiącą wykonanie zadania konkursowego Odpowiedź w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany poniżej.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Zleceniodawcy a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony równocześnie w poście konkursowym na tablicy fanpage „LION” prowadzonym w Serwisie Facebook® pod adresem: <https://www.facebook.com/LionPL/> (dalej: „Fanpage Facebook”) w poście konkursowym na profilu „<https://www.facebook.com/LionPL/>” prowadzonym w Serwisie Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/lion_polska/ (dalej: „Fanpage Instagram”).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zamieszczone w Poście Konkursowym zadanie konkursowe polegające na opublikowaniu pod Postem Konkursowym na portalu Facebook w postaci komentarza- odpowiedzi na zadanie konkursowe w trakcie trwania danego etapu Konkursu lub `opublikować wykonane zadanie konkursowe na profilu Uczestnika w ramach portalu Instagram, oznaczyć Zdjęcia hashtagem #HUUHUAOBUDZLWA (dalej: „**Odpowiedź**” lub „**Praca Konkursowa**”). Odpowiedź może zawierać zdjęcie, rysunek lub film. Na zdjęciu, rysunku lub filmie, zgłaszanym jako Odpowiedź konkursowa, obowiązkowo musi się znaleźć baton LION. Odpowiedzi nie mogą zawierać linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika. Pod zamieszczoną Pracą Konkursową Uczestnik powinien złożyć oświadczenia, o których mowa w § 4 ust. 2 lit. d) oraz e), a także (w przypadku uczestników w wieku 16-18 lat) wysłać oświadczenie o udzieleniu zgody, o którym mowa w § 4 ust 2 lit. b) Regulaminu W przypadku braku złożenia wymaganych oświadczeń i zgód, o których mowa powyżej Organizator może się zwrócić do Uczestnika o wysłanie tych oświadczeń i zgód w drodze odpowiednio wiadomości prywatnej w Serwisie Facebook lub Serwisie Instagram. W czasie trwania każdego etapu będzie zadane inne zadanie konkursowe, zgodnie z poniższym:
 - a) **I etap Konkursu:** HuHuHa obudź w sobie LWA i zgarnij 100zł na ferie! Jak to zrobić? 1. Pod postem konkursowym wrzuć zdjęcie oznaczone hasztagiem #HUUHUAOBUDZLWA, na którym pokażesz, że zima z batonem Lion jest fajna. 2. Codziennie 10 najciekawszych zdjęć wygrywa 100 zł na karcie Sodexo!
 - b) **II etap Konkursu:** Prawdziwe lwy zimy się nie boją! Pokaż swoją lwią naturę i wygrywaj 100zł. 1. Zrób zdjęcie pokazujące jak spędzasz czas z batonami Lion 2. Zdjęcie opublikuj w komentarzu pod postem konkursowym z hasztagiem #HUUHUAOBUDZLWA 3. Codziennie 10 najciekawszych zdjęć wygrywa 100 zł na karcie Sodexo! PS. Im więcej batonów na zdjęciu, tym lepiej
 - c) **III Etap Konkursu:** Dopadł Cię lwi apetyt na zimę? Pokaż nam gdzie zimujesz z batonem Lion i wygraj 100zł! 1. Zrób zdjęcie pokazujące, gdzie spędzasz zimę z batonami Lion 2. Zamieść je w komentarzu pod postem konkursowym. Nie zapomnij o hasztagu #HUUHUAOBUDZLWA 3. 10 najciekawszych zdjęć wygrywa 100zł na karcie Sodexo! CODZIENNIE!
 - d) **IV etap Konkursu:** Pokaż zimie lwi pazur i zgarnij 100 zł na karcie premiowej! 1. Rusz z nim w teren i zrób szalone zdjęcie pokazujące, że Lion zimy się nie boi 2. Zdjęcie opublikuj w komentarzu pod postem konkursowym i oznacz hasztagiem #HUUHUAOBUDZLWA 3. Codziennie 10 najciekawszych zdjęć wygrywa 100 zł

Wysłane zgodnie z ust. 2 Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w § 6 ust 1 i 2 Regulaminu.

3. Każdy Uczestnik może dodać wyłącznie jedną Pracę Konkursową w danym etapie Konkursu. Każda kolejna Praca tego samego Uczestnika będzie ukrywana przez moderatorów i nie będzie brała udziału w Konkursie. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w portalu Facebook lub Instagram, niezależnie od tego, ile kont w tym portalu posiada. W każdym etapie Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
 - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz być związana z tematyką Konkursu,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie może narażać Uczestników ani innych osób na uszkodzenie zdrowia lub mienia,
 - d) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich,
 - e) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich,
 - f) powinna być zgodna z regulaminem Portalu Facebook/Instagram i jego funkcjonalnościami.
5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:
 - a) naruszenia postanowień ust. 4 powyżej;
 - b) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. poprzez zakładanie fikcyjnych kont w Serwisie Facebook lub Instagram lub przejmowanie cudzych kont w Serwisie Facebook lub Instagram) lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfałszowania takich wyników;
 - c) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook lub Instagram, z podaniem przyczyny wykluczenia.
6. Dopuszczone do danego etapu Konkursu Prace Konkursowe zostaną opublikowane w galerii pod Postem Konkursowym na Fanpage'u na zasadach określonych w §8 Regulaminu. Organizator Konkursu, w każdym czasie, jest uprawniony do usunięcia Pracy konkursowej opublikowanej na Fanpage'u, która nie spełnia warunków, o których mowa w ust powyżej.

§ 6.

Nagrody

1. Na podstawie przesłanych przez Uczestników w danym dniu w czasie trwania danego etapu Konkursu Odpowiedzi, Komisja Konkursowa po każdym dniu w Czasie Trwania Konkursu wybierze spośród Uczestników, którzy wykonali w danym dniu w Czasie Trwania Konkursu zadanie konkursowe przewidziane w ramach danego etapu Konkursu 10 Zwycięzców, których Odpowiedzi przesłane (opublikowane) w danym dniu (do godz. 23.59:59) w Czasie Trwania Konkursu uznane zostaną przez Komisję Konkursową za najciekawsze, uprawnionych do otrzymania Nagrody.
2. Kryteriami wyboru zwycięskiej (zwycięskich) Odpowiedzi, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi z zadaniem konkursowym, kreatywność, pomysłowość, oryginalność i walory językowe.
3. Nagrodą w Konkursie jest karta premiowa Sodexo o wartości 100 zł brutto. Zasady działania karty premiowej Sodexo znajdują się na <https://www.sodexo.pl/lojalnosc/karta-premiowa/>

4. Łącznie w Konkursie przewidziano 320 nagród. Każdy Uczestnik może wygrać w danym etapie Konkursu tylko jedną Nagrodę.
5. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387). Wydający Nagrodę ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez wydającego Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.
6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie przesłana Zwycięzcom za pośrednictwem wiadomości prywatnych w portalu społecznościowym odpowiednio Facebook® / Instagram oraz umieszczona na Fanpage'u w ciągu 2 dni od ich wyłonienia zgodnie z ust. 1. W ciągu 2 dni od wyłonienia Zwycięzców zgodnie z ust. 1 Organizator poinformuje Zwycięzców o Nagrodzie, sposobie jej otrzymania, poprosi o potwierdzenie w formie wiadomości prywatnych w portalu społecznościowym odpowiednio Facebook®/Instagram czy Uczestnik brał udział w Konkursie oraz o przekazanie danych niezbędnych w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda
7. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 3 dni od otrzymania informacji o wynikach Konkursu, wysłać wiadomość, o której mowa w ust. 6 powyżej, zawierającą dane wskazane powyżej.
8. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
9. W przypadku, gdy w Konkursie (w danym jego dniu) wzięło udział lub zostało dopuszczonych do udziału mniej Uczestników niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.
10. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
11. Nagrody wysyła Organizator kurierem lub listem w terminie do 7 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na adres podany przez Zwycięzcę.

§ 7.

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia zwycięzców Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości i innych obowiązujących przepisów prawa.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Nestle Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewskiej 32 02-672 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025166, NIP: 5270203968, REGON 010006420, o kapitale zakładowym w wysokości 42 459 600 złotych.
3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko identyfikujące uczestnika na portalu Facebook oraz nick i imię i nazwisko na portalu Instagram, wizerunek zamieszczony w ramach Odpowiedzi na zadania konkursowe. W przypadku Zwycięzców przetwarzane są również dane osobowe wskazane w § 6 ust. 6 Regulaminu (dalej: „Dane”).
4. Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
 - a) Przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, (tj. w szczególności w celu przyjęciu zgłoszenia do Konkursu, publikacji Prac Konkursowych, ustaleniu wyników Konkursu, wydania (wysłania nagród), ogłoszenia wyników Konkursu) – podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO - realizacja prawnie uzasadnionego interesu Nestle Polska S.A., jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu produktów produkowanych przez Nestle Polska S.A.;
 - b) W zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe w celu rozliczenia Konkursu) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz;
 - c) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
5. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali Zwycięzcami zostaną usunięte lub zanonimizowane po upływie terminu licencji wskazanego w § 8 Regulaminu. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca roszczenie będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
6. Dane Zwycięzców zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji Nagrody zgodnie z Regulaminem).
7. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
8. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
10. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Uczestnika Konkursu.

11. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane będą udostępniane następującym kategoriom podmiotów: Organizatorowi Konkursu w celu przeprowadzenia czynności technicznych związanych z organizacją Konkursu jak również na potrzeby rozpatrzenia reklamacji, oraz firmie kurierskiej w celu przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu.
12. Uczestnikom przysługuje prawo do:
- uzyskania dostępu do podanych danych oraz informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
 - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
 - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania, zgłoszenie takiego żądania nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania Danych, którego dokonano przed zgłoszeniem żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora,
 - przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
 - złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
13. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku Zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
14. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Nestlé Polska S.A. danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Nestlé Polska S.A.: DataProtectionOffice@nestle.com.

§ 8.

Prawa autorskie

1. Przesłanie Odpowiedzi, stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „**Utwór**”) przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Zleceniodawcy, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu w celach związanych z Konkursem (w tym jego promocją) na okres trwania Konkursu oraz na 3 miesiące po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku/Instagramie, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi.

2. Uczestnik, przesyłając Pracę Konkursową wyraża również zgodę na wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego w ramach Utworu w zakresie i na polach eksploatacji odpowiadającym zakresowi i polom eksploatacji udzielonej do Utworu licencji, o której mowa w ust. 1.
3. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Odpowiedzi.
4. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej oraz zgody, o której mowa w ust. 2, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą (jeżeli taka zostanie mu stosownie do postanowień regulaminu przyznana), wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.
5. Organizator (stosownie do postanowień art. 921 ust. 3 Kodeksu Cywilnego) z chwilą wydania nagrody nabywa własność zwycięskiej Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określonej techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
 - d) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Zleceniodawcy.

§ 9.

Reklamacje

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: ul. Włodarzewska 45D, 02-384 z dopiskiem „HU HU HA OBUŻ W SOBIE LWA”, lub reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: lion@r8d.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 7 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

5. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu pod adresem facebook.com/lionpl oraz pod adresem https://www.instagram.com/lion_polska/ jak również w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem „wiadomości prywatnych” za pośrednictwem Fanpage’u Facebook lub Instagram.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1

Oświadczenie

Ja, (imię i nazwisko),
zamieszkały/a..... (pełen
adres), jako rodzic/opiekun prawny:

(i) wyrażam zgodę na wzięcie udziału przez
(imię i nazwisko) zamieszkałego/tej
(pełen adres) („Uczestnik”) w konkursie „HU HU HA OBUDŹ W SOBIE LWA” przeprowadzanym na
tablicy fanpage „.....” w serwisie Facebook/ Instagram pod
adresem..... („Fanpage”, „Konkurs”),

a także oświadczam, że:

(ii) zapoznałem się i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu opublikowane na Fanpage’u, a w szczególności wyrażam zgodę na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika zgodnie z treścią § 8 Regulaminu;

(iii) Potwierdzam prawo Organizatora oraz Zleceniodawcy do korzystania z Pracy Konkursowej w celach związanych z Konkursem (w tym w celach reklamowych i promocyjnych Konkursu) w zakresie i na polach eksploatacji określonych w Regulaminie;

(v) wyrażam zgodę na wykorzystanie Pracy konkursowej (w tym wizerunku Uczestnika) zgłoszonej do Konkursu przez Uczestnika stosownie do postanowień § 8 Regulaminu, w tym (w przypadku przyznania Uczestnikowi Nagrody) z momentem wydania Nagrody, na przeniesienie praw autorskich do Pracy Konkursowej, w zakresie i na polach eksploatacji wskazanych w § 8 Regulaminu.

(vi) Udzielenie powyższych zgód i przeniesienie praw następuje nieodpłatnie.

(vii) Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej zamieszczonej w §7 Regulaminu, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych.

.....
(data i podpis)